

PROPUESTA PARA PRESTAR EL
SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN SONORA
COMERCIAL EN FM EN LA
LOCALIDAD DE MARISCALA

PLAN COMUNICACIONAL



CONVOCANTE:
UNIDAD REGULADORA DE SERVICIOS DE COMUNICACIONES



Noviembre 2023

Preparado por AlfaCom SRL



ÍNDICE

- 1.- Objetivos
- 2.- Público objetivo
- 3.- Estrategia
- 4.- Estrategia
 - a.- Contenido de calidad
 - b.- Presencia en la Tv Cable
 - c.- Presencia en las redes sociales
 - d.- Eventos y actividades
- 5.- Plan de ejecución
- 6.- Medición
- 7.- Plan de programación

Plan comunicacional de una radio FM en el pueblo de Mariscal

1.- Objetivos

Los objetivos de este plan comunicacional son:

- Posicionar a la radio como un medio de comunicación líder en el pueblo de Mariscal.
- Generar un vínculo de confianza y cercanía con la audiencia local.
- Impulsar la participación de la comunidad en las actividades de la radio.

2.- Público objetivo

El público objetivo de la radio son las personas que viven en Mariscal y sus alrededores. Este público está interesado en las noticias, la música, la cultura y el entretenimiento local.

3.- Estrategia

La estrategia de comunicación de la radio se basa en los siguientes pilares:

a.- Contenido de calidad: La radio ofrecerá un contenido de calidad que sea relevante para su público objetivo local. Este contenido incluirá noticias, música, entrevistas, programas de entretenimiento y espacios para la participación de la audiencia.

b.- Presencia en la TV Cable: La radio será emitida a través de un canal de TV Cable para tener mayor presencia en los hogares y generar sinergia al ser emitida por dos plataformas tecnológicas: FM y TV Cable.

c.- Presencia en las redes sociales: La radio tendrá una presencia activa en las redes sociales, donde interactuará con su audiencia local y compartirá contenido de su interés.

d.- Eventos y actividades: La radio organizará eventos y actividades para promover su imagen y conectar con su audiencia local.

4.- Plan de ejecución

Para alcanzar los objetivos del plan comunicacional se realizarán las siguientes tareas:

- Contaremos con un equipo de periodistas y locutores profesionales que producirán noticias, entrevistas y programas de entretenimiento de calidad.
- Ofreceremos una programación musical variada que incluya música nacional e internacional, con énfasis en la música local.
- Crearemos espacios para la participación de la audiencia local, como concursos, encuestas y foros de discusión.
- Tendremos una presencia activa en las redes sociales, compartiendo contenidos, como videos, fotos y entrevistas de artistas y eventos locales.
- Interactuaremos con nuestra audiencia local en las redes sociales, respondiendo a preguntas y comentarios.
- Organizaremos eventos y actividades en la comunidad, como conciertos, festivales, conferencias y talleres sobre temas de interés local.
- Participaremos en eventos organizados por otras organizaciones locales en apoyo a la comunidad.

5.- Medición

El éxito del plan comunicacional se medirá a través de los siguientes indicadores:

- Reconocimiento de marca entre el público objetivo local.
- Audiencia: mediremos estadísticamente la cantidad de personas que escuchan nuestra programación.
- Cantidad de seguidores y la interacción en sus redes sociales.
- Cantidad de personas que participan en los eventos y actividades.

6.- Desarrollo del plan

El plan comunicacional se ejecutará experimentalmente durante un período de un año. Luego de esto se realizarán ajustes y modificaciones según sea necesario acorde a las experiencias recabadas.

7.- Plan de programación

Nuestro Proyecto Comunicacional acorde al Art.102 de la Ley N° 19.307 y a este llamado incluye un plan de programación que contempla: el tipo, los géneros y la cantidad. A continuación se presenta la grilla de programación propuesta:

Horario	Programa	Tipo
Lunes a jueves		
00.00 a 02.00 hs	Rock uruguayo y argentino	Programa musical
02.00 a 06.00 hs	Baladas y música en inglés	Programa musical
06.00 a 07.00 hs	Folklore uruguayo	Programa musical
07.00 a 08.00 hs	Noticias Mariscala 1	Informativo local y regional
08.00 a 09.00 hs	Agro serrano	Programa agropecuario
09.00 a 11.00 hs	Canto y fogón	Programa folclórico cultural
11.00 a 12.00 hs	Magazine 1	Programa de variedades
12.00 a 13.00 hs	Noticias Mariscala 2	Informativo local y regional
13.00 a 18.00 hs	Cumbias mix	Programa musical
18.00 a 19.00 hs	Magazine 2	Programa de variedades
19.00 a 20.00 hs	Noticias Mariscala 3	Informativo local y regional
20.00 a 21.00 hs	A toda plena	Programa musical
21.00 a 23.00 hs	La cinta de los éxitos	Programa de música oldies
23.00 a 00.00 hs	Mix pop ,urbano reggaeton	Programa musical
Viernes:		
20.00 a 21.00 hs	El deportivo local y regional	Programa deportivo.
Sábados:		
09.00 a 12.00 hs	Punto de Partida	Magazine. Entrevistas.
Domingos		
07.00 a 08.00 hs	Folklore uruguayo	Programa musical
11.00 a 13.00 hs	Canto y fogón	Programa folclórico cultural
18.00 a 20.00 hs	Cumbias mix	Programa musical
20.00 a 21.00 hs	El deportivo local y regional	Programa deportivo.

El tipo de **música predominante** en nuestra programación es la música local y del departamento en sus distintos géneros: folklore, cumbia, plena, murga, pop, clásica, etc. Complementamos con música, baladas y oldies en inglés.

Fortalecemos la **difusión de la producción propia nacional** y especialmente la local, generando programas con contenidos diversos que abarquen los distintos intereses de la sociedad de Mariscal y del Departamento de Lavalleja.

Apostamos a que varios de los programas en nuestra grilla sean en la **modalidad de coproducción**, dando espacio a la participación de **productores independientes** y empresas locales y nacionales de la industria de la radiodifusión. A modo de ejemplo, programas deportivos como, baby fútbol, ciclismo, etc.

Nuestra empresa como medio de comunicación local a través de la plataforma de TV Cable tiene una trayectoria de casi 30 años, durante la cual hemos dado empleo a personas locales, aportándoles capacitación y en cumplimiento de todas las garantías laborales y legales. El mismo criterio de seriedad y profesionalismo aplicaremos al personal de la radio con nuestro compromiso de **crear y fortalecer puestos de trabajo directo**.

La dotación de personal directo de la radio estará compuesta por:

- 1 director
- 1 periodista
- 1 técnico
- 1 auxiliar comercial y administrativa

Los demás periodistas y noteros serán en régimen de contratación tercerizada o de coproducción en función de la demanda del trabajo.

Asumimos nuestro compromiso en materia de **pautas publicitarias**, respetando la cantidad de 15 minutos por hora y el tipo de contenidos acorde a la Ley 19.307. Se buscará motivar a las empresas locales a anunciar en nuestra radio para llegar con su productos y servicios a nuestro público objetivo.

Como **empresarios de medios de comunicación** desde hace muchos años tenemos sólidos antecedentes y una reputación local de compromiso con nuestra comunidad. Somos personas residentes en Mariscal que hemos desarrollado nuestra empresa en Mariscal.

Nuestra empresa ya ha demostrado su vocación de ser un medio de radiodifusión, ya que armó toda la infraestructura técnica y operativa necesaria para disponer de una "radio" en la programación propia de su servicio de TV para abonados.

Al disponer de un medio de radiodifusión abierto y universal como lo es la FM, podremos hacer llegar nuestra propuesta cultural, de información y de entretenimiento a todos los hogares dentro del área de cobertura asignada. A continuación se muestran algunas fotos testimoniales de nuestra actividad radial.

Nuestra **cabina de locución:**



Nuestra **consola de programación:**



Nuestro **control de emisión:**



Nuestra **torre de emisión** (por el momento sin antenas de FM hasta que obtengamos la licencia).



8.- Presencia de Radio Cable en Mariscalá

Nuestra radio a pesar de ser emitida en una plataforma cerrada tiene ya más de 7.000 seguidores en Facebook y esto indica el interés de la comunidad en nuestros contenidos



Somos actores relevantes en las actividades de la comunidad, fomentando la integración y la convivencia.

